

Miele bringt Künstliche Intelligenz in die Schweizer Küchen

- Assistenzsystem Smart Food ID kommt in die Schweiz
- Mit Picture Share direkt Fotos aus dem Backofen auf Social Media teilen

Spreitenbach, 25. Januar 2023. – Beim assistierten Kochen zündet Miele die nächste Entwicklungsstufe und baut seine Anwendungen mit Künstlicher Intelligenz (KI) weiter aus – für intuitives Kochen und noch mehr Spass in der Küche. So bringt der führende Anbieter von Premium-Hausgeräten in der Schweiz neu Smart Food ID, die automatische Erkennung und Zubereitung von Lebensmitteln mittels Kamera im Backofen, an den Start. Ein Highlight für alle, die ihre Kochkünste gerne in den sozialen Medien teilen, ist das neue Feature „Picture Share“. Mit diesem kann das Foto der Backofenkamera direkt an Familie und Freunde weitergeleitet werden.

Ab April ist Smart Food ID* von Miele, in der Schweiz kostenlos erhältlich. Die hochauflösende Kamera nimmt bei dieser Anwendung im Backofen ein Foto des Gerichts auf. Über Bildinterpretation (computer vision) erkennt die KI das Gargut und schlägt das passende Programm vor. Für den Start braucht es anschliessend nur noch die Bestätigung am Gerät. Smart Food ID ist ein lernendes Programm, das durch Rezeptfotos von Kundinnen und Kunden (nach deren Zustimmung) stetig besser und zuverlässiger wird. Aktuell erkennt das System rund 25 verschiedene Speisen und unterscheidet dabei sogar zwischen frischer und tiefgekühlter Pizza. Bei einigen Programmen orientiert sich Smart Food ID darüber hinaus am Bräunungsgrad der Speise und stoppt beispielsweise die Zubereitung der Pizza, sobald diese schön knusprig ist.

Kulinarische Grüsse aus dem Miele-Backofen

Vorfreude ist bekanntlich die schönste Freude – und an der können Kochbegeisterte ihre Community oder für den Abend geladene Gäste jetzt mit Picture Share teilhaben lassen. Auch hier spielt die Kamera im Backofen die zentrale Rolle: Sie überträgt minütlich hochauflösende Fotos vom Braten, Gratin oder Kuchen auf das Smartphone. Mit einem Klick in der Miele App kann dieser „Gruss aus dem Backofen“ anschliessend bequem an alle gängigen Plattformen wie Instagram, WhatsApp, E-Mail oder Teams gesendet werden. Wer besonders kreativ sein möchte, hat zudem die Möglichkeit, das Bildmotiv im JPG-Format via Bildbearbeitung mit einer Einladung zu verknüpfen. Verfügbar ist Picture Share bereits mit dem aktuellen Release der Miele App.

*Die Anwendungen Smart Food ID- und Picture Share sind zusätzliche digitale Angebote der Miele & Cie. KG. Alle smarten Anwendungen werden durch das System Miele@home ermöglicht. Abhängig von Modell und Land kann der Funktionsumfang variieren.

Medienkontakt

Roman Berther

Phone: +41 56 417 25 40

E-Mail: roman.berther@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen über 22'000 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 460 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Smart Food ID erkennt mittels künstlicher Intelligenz die Speisen im Backofen, die dann mit dem passenden Automatikprogramm zubereitet werden. (Foto: Miele)



Foto 2: Die Kamera im Miele-Backofen macht ein Foto, Künstliche Intelligenz erkennt die Speise und schlägt das passende Automatikprogramm vor. (Foto: Miele)



Foto 3: Grüsse aus dem Miele-Backofen: Mit der Anwendung „Picture Share“ sind Fotos der Backofenkamera mit einem Klick mit Familie und Freunden geteilt. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: <https://www.miele.ch/de/m/index-p.htm>

Folgen Sie uns:



@mieleswitzerland <https://www.instagram.com/mieleswitzerland/>



Miele



@mieleschweiz